

## Inhaltsangabe

---

Storytelling und Prinzipien .....	4
Storytelling- Methodik.....	7
01. Chauffeur- Wissen - Prinzip .....	9
02. Harvard - Prinzip .....	11
03. Passierschein A38 - Prinzip .....	13
04. Fünf Affen - Prinzip .....	16
05. Bananen - Prinzip.....	19
06. Gebrauchtwagenhändler - Prinzip.....	22
07. Gillette - Prinzip .....	24
08. Pareto - Prinzip.....	26
09. Tulpenprinzip.....	28
10. Straßenpolitik.....	31
11. Pippi Langstrumpf - Prinzip.....	33
12. Das Parkinsonsche - Prinzip .....	35
13. Amazon - Prinzip .....	37
14. Eisberg - Prinzip .....	39
15. Weinkauf - Prinzip.....	42
16. Lego - Prinzip.....	44
17. Schnellballsystem .....	46
18. Sunken cost fallacy - Prinzip.....	48
19. Wildblumensamen - Prinzip .....	50
20. Picard - Prinzip .....	52
21. Zuckerbrot und Peitsche - Prinzip.....	54

22.	Hühnerzaun - Prinzip.....	56
23.	Tom Sawyer - Prinzip .....	59
24.	Robin Hood - Prinzip.....	62
25.	Hans im Glück - Prinzip.....	64
26.	The American Dream - Prinzip .....	67
27.	Chirurg- Krankenschwester - Prinzip.....	69
28.	Das Ameisen - Prinzip.....	71
29.	Bock zum Gärtner - Prinzip .....	73
30.	Netflix - Prinzip .....	74
31.	Milchmann - Prinzip .....	76
32.	Sanduhr- / Ping-Pong - Prinzip.....	78
33.	Tupperwaren - Prinzip .....	80
34.	Titan Kronos - Prinzip .....	83
35.	Archimedes - Prinzip .....	86
36.	Eisenhower - Prinzip.....	88
37.	Murphys Gesetz.....	90
38.	Holistisches - Prinzip.....	92
39.	Überraschungsei - Prinzip .....	95
40.	Nach mir die Sintflut - Prinzip .....	99
	Glossar nach Themengebieten .....	101
	Kontakt und Empfehlungen .....	102
	Über den Autor .....	103